

	Številka dokumenta: 001	Število strani: 4
	Verzija: 1	Datum nastanka: 1.12.2018 1.3.2019
KATALOG INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA TISKOVNE AGENCIJE MOREL		

KAZALO

I. OSNOVNI PODATKI O KATALOGU

II. OSNOVNI PODATKI O DELOVNI ORGANIZACIJI

1. ORGANIGRAM

- a.) PODATKI O ORGANIZACIJI
- b.) OPIS DELOVNEGA PODROČJA
- c.) VODSTVO PODJETJA

2. KONTAKTNI PODATKI URADNE OSEBE, PRISTOJNE ZA POSREDOVANJE INFORMACIJ

3. SEZNAM ZAKONOV, PODZAKONSKIH PREDPISOV IN PRAVILNIKOV

- a.) ZUNANJI
- b.) NOTRANJI
- c.) DRUGE POVEZAVE

4. SEZNAM STRATEŠKIH IN PROGRAMSKIH DOKUMENTOV, PROJEKTOV

5. SEZNAM UPRAVNIH, SODNIH IN ZAKONODAJNIH POSTOPKOV

6. SEZNAM JAVNIH EVIDENC

7. SEZNAM DRUGIH INFORMATIZIRANIH ZBIRK PODATKOV

III. OPIS NAČINA DOSTOPA DO DRUGIH INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

IV. STROŠKOVNIK POSREDOVANJA INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

V. SEZNAM NAJPOGOSTEJE ZAHTEVANIH INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

I. OSNOVNI PODATKI O KATALOGU

NAZIV

Morel tiskovna agencija, d.o.o.
Reboljeva 13, 1000 Ljubljana

DATUM PRVE OBJAVE KATALOGA
DATUM ZADNJE SPREMEMBE

December, 2018
marec, 2019

KATALOG JE DOSTOPEN
DRUGE OBLIKE KATALOGA

<http://www.morel.si>
dostopen na sedežu od 12.00 do
14.00, vsako delovno sredo v letu

II. OSNOVNI PODATKI O DELOVNI ORGANIZACIJI

1. ORGANIGRAM
DIREKTOR
PROKURIST
RAČUNOVODJA

Emil Lukančič Mori
Majda Mori Lukančič
Vida Iskra

a.) PODATKI O ORGANIZACIJI
IME PODJETJA
SKRAJŠANO IME
SEDEŽ PODJETJA
OSTALI POSLOVNI PROSTORI
ODGOVORNA URADNA OSEBA
TELEFONSKA ŠTEVILKA
MATIČNA ŠTEVILKA
DAVČNA ŠTEVILKA
PODRAČUN PRI UJP
GLAVNA DEJAVNOST
PODDEJAVNOSTI

Morel tiskovna agencija d.o.o.
Morel agencija
Reboljeva 13, 1000 Ljubljana
začasni, različne lokacije
Emil Lukančič Mori
+ 386 (0)41 511 067
5662699
SI89599578
NLB 02013-0016900517
tiskovna agencija
glej. Register AIPES

b.) OPIS DELOVNEGA PODROČJA

osnova dejavnost je zbiranje,
priprava in distribucija novic

c.) VODSTVO PODJETJA
DIREKTOR

Emil Lukančič Mori

2. KONTAKTNI PODATKI URADNE OSEBE, PRISTOJNE ZA POSREDOVANJE
INFORMACIJ
PRISTOJNA OSEBA

Emil Lukančič Mori
telefon: +386 (0)41 511 067
mail: info@morel.si

3. SEZNAM ZAKONOV, PODZAKONSKIH PREDPISOV IN PRAVILNIKOV

a.) ZUNANJI

Register predpisov RS (<http://www.pirs.si/Pis.web>)

Davčni, finančni in pravni portal (<http://www.tax-fin-lex.si>)

Uradni list (<http://www.uradni-list.si>)

Ministrstvo za kulturo

Zakon o splošnem upravnem postopku, zakon o medijih, zakon o gospodarskih družbah

b.) NOTRANJI

Interna navodila Tiskovne agencije Morel

c.) DRUGE POVEZAVE

4. SEZNAM STRATEŠKIH IN PROGRAMSKIH DOKUMENTOV, PROJEKTOV

Statut Morel tiskovne agencije

Elektronski časopis Morel in TV Morel

Tiskana in elektronska izdaja strokovne zdravstveno vzgojne revije Vita

Izdajanje knjig in vzgojnega materiala

Priprava in izvajanje delavnic

Zastopanje (sejmi, športna oprema, itd)

Organizacija (različnih prireditev, strateškega komuniciranja...)

5. SEZNAM UPRAVNIH, SODNIH IN ZAKONODAJNIH POSTOPKOV

Ni zadetkov

6. SEZNAM JAVNIH EVIDENC

- Evidenca o zaposlenih delavcih in štipendistih (kadrovska evidence).
- Evidenca o stroških dela, poškodbah pri delu in bolniških staležih (računovodska evidence).
- Evidenca kupcev storitev in blaga (računovodska).

7. SEZNAM DRUGIH INFORMATIZIRANIH ZBIRK PODATKOV

Ime zbirke: Evidenca naročnikov revije Vita.

Opis in namen zbirke: Posamezniki želijo prejemati revijo Vita v tiskani obliki. Revija je brezplačna, plačajo samo stroške pošiljanja, saj tiskani izvod prejmejo po pošti. Naslov so prostovoljno oddali v namen izstavitve računa za stroške pošiljanja tiskanega izvoda. Njihove naslove uporabljamo samo v skladu z računovoskimi zakoni in predpisi ter za obveščanje glede naročanja- izdajanja revije in se ne posredujejo tretjim osebam ali uporabljajo v marketinške namene.

Način pridobivanja podatkov zbirke: revija Vita je na spletu www.revija-vita.com možno se je naročiti na tiskani izvod. Posameznik odda pisni zahtevek v skladu z določili ZVOP.

Dostop do zbirke: informacijski sistem, omejen dostop: uporabniško ime in geslo.

Ime zbirke: Evidenca udeležencev Morel-delavnice.

Opis in namen zbirke: Udeleženci delavnic se prijavijo samo preko spletne prijavnice delavnica@revija-vita.com, poddomena revije Vita. Spletna stran je dosegljiva na <https://delavnice.revija-vita.com> Mail delavnica@revija-vita.com se uporablja za zbiranje prijav na delavnico, komunikacijo s prijavljenimi, pošiljanje gradiva, potrdila o udeležbi, ter odgovore udeležencem delavnice iz evalvacije.

Način pridobivanja podatkov zbirke: Uporaba Mailchimp, medtem, ko je baza prijavljenih, Google Forms. Newsletter bo posebna baza, kakor tudi pošiljanje vabil. Pri prijavnici je spodaj link, da se želim prijaviti tudi na newsletter in le ti podatki gredo v MailChimp. Poleg tega je to druga baza, baza javnih podatkov, torej ne hranimo osebnih podatkov oziroma jih brišemo samo na zahtevo. Ta baza javno dostopih mailov se dela s pomočjo google sheet, do katere imamo vsi dostop. V Google Sheet dodamo funkcijo, da bo skrbela, da ne bo kdo dobil dvakrat vabila.

Dostop do zbirke: informacijski sistem, omejen dostop: uporabniško ime in geslo.

Uporabljen bo Google Forms. Osnove programa MailChimpa deluje glede pošiljanja na podlagi brezplačne verzije, ki omogoča bazo 2000 naročnikov ter do 12.000 poslanih sporočil (šteje po e-mailu) na mesec in **plačljiva**

verzija (<https://mailchimp.com/pricing/growing-business/#monthly>)

dostop do MailChimp profila:

email: marketing@morel.si

up.ime : marketing@morel.si (tako je zahteval sistem)

geslo: **Agencijamorel_1** (spletne zahteve sistema, po veliki črki, posebnem znaku in številki)

Ponudbe in pogodbe za skupinske prijave, ter ves marketing za delavnice teče preko marketing@morel.si, vsa administrativno-računovodska opravila povezana z udeležbo na delavnicah pa vedno na info@morel.si

III. OPIS NAČINA DOSTOPA DO DRUGIH INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

Morel tiskovna agencija kot medij objavlja informacije javnega značaja in so dostopne pravnim in fizičnim osebam brez kakeršnikoli zaprosil. Zbira in izdaja jih v skladu z zakonom o medijih.

IV. STROŠKOVNIK POSREDOVANJA INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA, KI NISO VEZANA Z ZAKONOM O MEDIJIH

Prvo posredovanje je brezplačno, vsako naslednje istemu prosilcu 100 evrov.

V. SEZNAM NAJPOGOSTEJE ZAHTEVANIH INFORMACIJ JAVNEGA ZNAČAJA

Ni še bilo zahtevka.